



**СОЗДАНИЕ
КАЧЕСТВЕННОГО
КОНТЕНТА КАРТ
И СПРАВОЧНИКОВ.**

**В ЧЕМ ИЗМЕРЯТЬ
КАЧЕСТВО?**

Мы обеспечиваем людей информацией, которая помогает ориентироваться в инфраструктуре города и эффективно использовать время и средства.

ПК
ДубльГИС 3.0



Windows 2000 - Vista



КПК
Pocket ДубльГИС

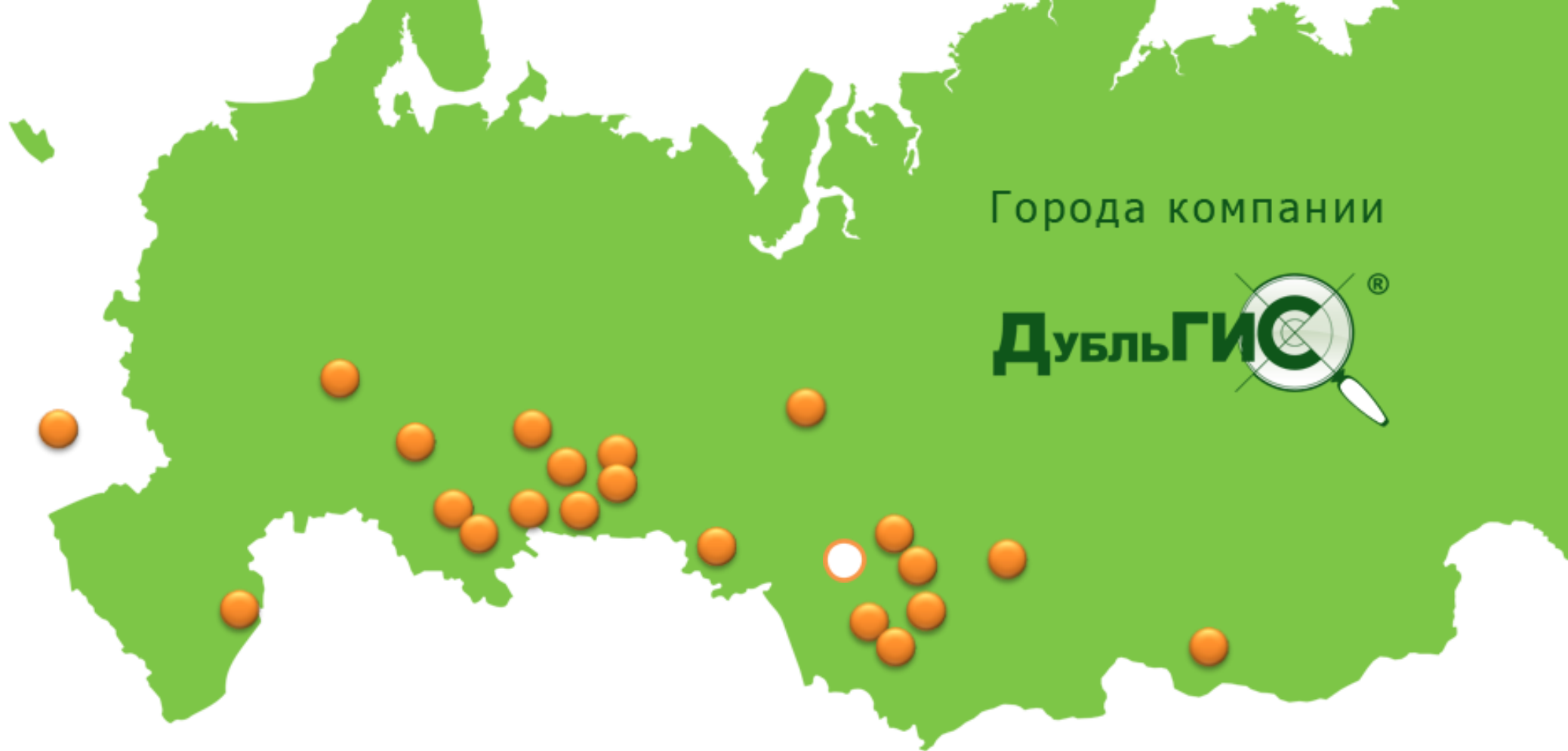


Pocket PC 2003 -
Windows Mobile 6.0

Online
ДубльГИС Online



map.2gis.ru
m.2gis.ru (Java)



- 22 города России и Украины
- 800 сотрудников (в Новосибирске около 200)
- 250 000 организаций
- 10 000 рекламодателей
- 2 000 000 ежемесячных скачиваний с сайта www.2gis.ru
- 5 000 000 пользователей
- 100% ежегодный прирост продаж (2009 год – 20%)

ЧТО ТАКОЕ «КАЧЕСТВО»?

«Качество – это степень удовлетворения явных и предполагаемых потребностей»

«Качество данных – это степень, с которой характеристики данных удовлетворяют явные и предполагаемые потребности при использовании в определённых условиях»

ISO/IEC 25012:2008 Data Quality Model
(15 характеристик качества данных)

**Фокус
геосервиса**

**Потребности
пользователей**

**Стандарты
качества:
требования к
возможностям
и контенту**

**Процессы:
соответствие
стандартам
качества**

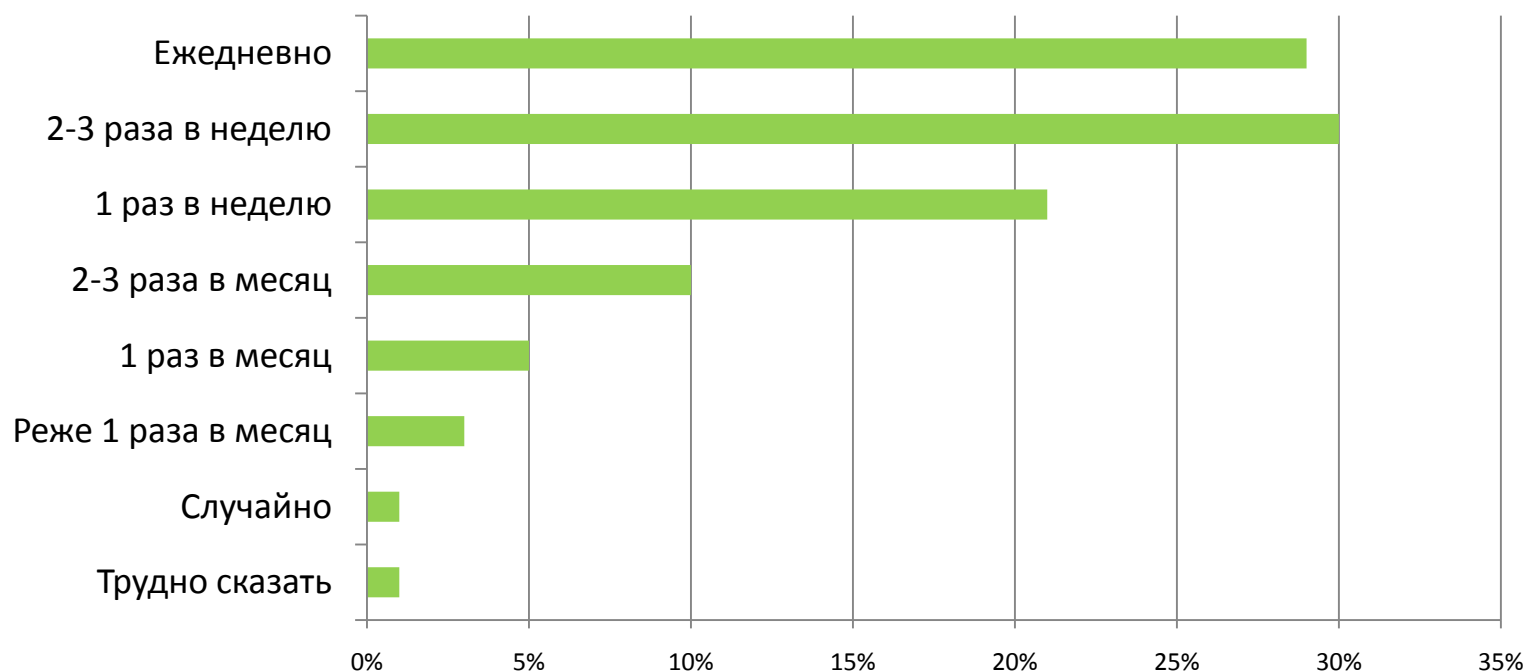
МАССОВЫЙ РЫНОК. ЗАЧЕМ НУЖНЫ ГЕОСЕРВИСЫ?

1. **Local Search** – поиск чего-либо в привязке к месторасположению («Что?» и «Где?»)
2. **Навигация** – поиск проезда (автомобиль, общ.транспорт)
3. **FUN** – «интересно поразглядывать»

LOCAL SEARCH: ЧТО ЦЕНЯТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?

- Полнота информации
- Актуальность данных
- Информативность («глубина»)
- Корректный подбор рубрик
- Простота использования, удобство интерфейса
- Доступность и бесплатность

LOCAL SEARCH: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Соотношение использования в личных и рабочих целях – примерно 50 / 50

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

«Для каких целей Вам приходилось использовать ДубльГИС за последние 6 месяцев?»

Использование возможностей справочника

- 79% – поиск месторасположения организации
- 77% – поиск организаций по названию
- 65% – поиск организаций по сфере деятельности

Использование возможностей карты

- 94% – поиск дома/улицы по карте
- 60% – поиск остановок, маршрутов общественного транспорта
- 39% – измерение расстояний
- 34% – распечатка фрагментов карты

ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ LOCAL SEARCH

Типы запросов

«Recovery»

Поиск известной организации, здания на карте и т.п.

Ожидания пользователей:

- Достоверность, актуальность
- Полнота (большой охват базы данных)

Если поиск неуспешен, 27,2% пользователей сразу переключаются на другой источник.

«Discovery»

Поиск организации для удовлетворения каких-либо потребностей

Ожидания пользователей:

- Наличие точной информации о сфере деятельности
- «Глубина» - достаточный объём информации для выбора
- Достоверность, актуальность

ГЕОСЕРВИСЫ И ВОРОНКА ПРОДАЖ

Поисковые системы

Модель поведения:

«Research online buy offline»

Local Search

- Выбор конкретного места покупки (до 90% покупок – в радиусе 10-15 км от дома)
- Поиск контактной информации
 - 46% - визит (адрес, расположение, поиск проезда)
 - 38% - звонок (телефоны)
 - 12% - контакт online (сайт компании)

Навигационные сервисы

- Поиск проезда, инструкции «как добраться?»



КАРТЫ В LOCAL SEARCH

Потребности пользователей

- Локальная информация об объектах
- Высокая детальность в рамках городских агломераций («радиус покупки»), остальное – не так подробно
- Упрощённая геометрия

ГЕОСЕРВИСЫ: НАВИГАЦИЯ

Потребности пользователей

- Достоверность и детальность картографической информации (графа дорожной сети)
- Online доступ к актуальным данным
- Удобство интерфейса
- Мобильные приложения

ГЕОСЕРВИСЫ: FUN

Потребности пользователей

- Элементы новизны
- Интересная подача
- Общение (сообщества вокруг карт)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА

- Неполнота
- Недостоверность
- Дублирование данных
- Неточности (опечатки, ошибки)
- Логические несоответствия
- Неправильный подбор рубрик
- Отсутствие стандартов представления информации

КАК И В ЧЁМ ИЗМЕРЯТЬ КАЧЕСТВО КОНТЕНТА?

Определить фокус
геосервиса

Выяснить
потребности
пользователей

Сформировать
стандарты качества

Определить
соответствие
стандартам качества

- Достоверность информации: случайная выборка из базы данных (ДубльГИС – 95-99%)
- Полнота информации в справочнике и на карте: выборочная проверка на территории
- Точность подбора рубрик
- Соответствие стандартам представления информации (картографической и справочной)



Спасибо за внимание!

Присоединяйтесь:

- www.2GIS.ru
- twitter.com/2gis
- community.livejournal.com/2gis